

Add-Ons für Programm-Mitwirkende

Die Grobplanung für das Plenum liegt bereits vor. Die Planung zu den genauen Zeiten und Räumen der Workshops wird voraussichtlich bis zum 31.08.2018 verfügbar sein.-

Im Rahmen der Ignition 2018 bieten wir unseren Ausstellern eine Vielzahl an Möglichkeiten zur zusätzlichen Wahrnehmungssteigerung.

Informationen zum Programmbeitrag auf der Homepage

Auf unserer Homepage wollen wir über alle Programmpunkte im Vorfeld ausführlich informieren. Gerne veröffentlichen wir Hintergrundinfos zu allen Teilnehmern.

Für Podiumsdiskussionen, Grußworte und KeyNotes:

Bitte senden Sie uns einen kurzen Text zur Vorstellung der Person mit den wichtigsten Fakten in Bezug auf die Ignition und den Programmpunkt. Zusätzlich kann die Institution/das Unternehmen kurz beschrieben werden. Bitte fügen Sie ein Pressefoto bei. Der Text sollte 10 Zeilen nicht überschreiten.

Für Workshops:

Bitte senden Sie uns einen kurzen Text zu den Inhalten des Workshops und zur Person des Workshopleiters.

(Foto, Logo, Kontaktdaten, Webseiteninformationen, sowie einen kurzen Text zu den Inhalten des Workshops und zu den Qualifikationen und fachlichen Hintergründen des Referenten)
Der Text sollte 8 Zeilen nicht überschreiten.

Bitte senden Sie alle Informationen sowie Foto, Logo, Bildunterschrift möglichst gebündelt in einer E-Mail zu.

- Bitte senden Sie die Inhalte für die Homepage an Daniela Reintsch (daniela.reintsch@wj-mainz).

Workshops: zusätzliche Platzierungsmöglichkeiten als Beitrag auf Facebook

Im Rahmen unserer Social-Media-Kommunikation rücken wir auch unsere Programmpunkte in den Vordergrund. Hierzu gibt es die Varianten der Präsentation auf Facebook in Form von:

Bitte senden Sie uns einen kurzen Text zu den Inhalten des Workshops und zur Person des Workshopleiters.

(Foto, Logo, Kontaktdaten, Webseiteninformationen, sowie einen kurzen Text zu den Inhalten des Workshops und zu den Qualifikationen und fachlichen Hintergründen des Referenten)
Der Text sollte 8 Zeilen nicht überschreiten.

Bitte senden Sie alle Informationen sowie Foto, Logo, Bildunterschrift möglichst gebündelt in einer E-Mail zu.

- Information zur Erstellung und Hilfestellungen erhalten Sie bei Dorothee Wischnewski (presse@ignition-mainz.de)

Einstellen Ihrer aktuellen Pressemitteilungen im Pressecenter oder auf der Ignition-Homepage

Wir veröffentlichen Ihre Pressemitteilungen im Rahmen der Ignition zusätzlich im Pressebereich auf unserer Homepage.

- Bitte an Dorothee Wischnewski (presse@ignition-mainz.de) senden.

Ansprechpartner Übersicht

Programm und Workshops

Lars Ch. Weber
Programmkoordination
und Plenum

Laura Lay
Workshops
und After-Party

Fabienne Bill
Moderation

programm@ignition-mainz.de
Tel. +49 (160) 96264783

Presse und Kommunikation:

Dorothee Wischnewski
presse@ignition-mainz.de
Tel.: +49 (06131) 5542889

CfL Consulting
Strategische Lösungen für aktuelle unternehmerische Herausforderungen
Schillerstraße 40
55116 Mainz

Homepage und Social Media

Daniela Reintsch
daniela.reintsch@wj-mainz.de

Christian Hartmann
christian.hartmann@wj-mainz.de